



# 加西贝拉压缩机有限公司 2025年度社会责任报告

••

## 报告说明

---

**时间范围** 2025 年 1 月 1 日-2025 年 12 月 31 日。

**发布周期** 本报告为年度报告，是公司发布的第 15 份年度企业社会责任报告。

**报告范围** 本报告覆盖范围包括加西贝拉压缩机有限公司及其四个厂区（不包括子公司）。

**数据来源** 报告使用数据来自公司正式文件和统计报告。

**可靠性保证** 公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

**编写依据** 本报告参照国际标准 ISO 26000 社会责任指南、全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》GRI、《中国企业社会责任报告编辑指南》和《社会责任绩效分类指引》。

**称谓说明** 为了便于表述和方便阅读，“加西贝拉压缩机有限公司”在本报告中也以“加西贝拉”“公司”和“我们”表示。

**报告获取** 本报告为中文版，若需获取纸质版本报告，请与公司联系；您也可以在公司官网上获取电子版报告。公司网址：[www.jiaxipera.com](http://www.jiaxipera.com)

**联系方式** 浙江省嘉兴市南湖区亚中路 588 号加西贝拉压缩机有限公司企业管理部；邮编：314006；  
联系电话：0573-82585058

# 目录 CONTENTS

总经理致辞 01

关于我们 02

---

公司概述

公司荣誉

公司治理

廉政建设

责任文化

责任管理 06

---

责任治理

责任推进

责任沟通

环境保护 10

---

产品驱动、生态设计

平台建设、前沿窗口

环境保护、绿色经营

节能降耗、科学管理





**企业员工** 14

---

- 员工权益与保障
- 薪酬与福利体系
- 培训与发展
- 健康与安全
- 企业家庭
- 员工绩效

**合作共赢** 24

---

- 顾客服务
- 品牌及荣誉
- 供应链管理

**企业公民** 28

---

- 社区参与
- 社区文化教育
- 公益慈善
- 志愿活动
- 社会荣誉

**展望未来 践行责任** 31

**术语解释与指标索引** 35

# 总经理致辞



2025 年是“十四五”规划收官之年，也是加西贝拉践行可持续发展、深化社会责任建设的重要一年。面对新发展格局，公司坚持以 GRI 全球可持续发展报告标准为披露框架，以 SA8000 社会责任管理体系为运营准则，紧紧围绕“数字赋能、创新赋能、战略赋能”年度工作主线，将社会责任融入企业治理、生产经营、技术创新与产业生态，以责任担当推动高质量发展。

**战略赋能明方向。**我们坚持合规经营、诚信治理，将社会责任纳入企业战略，严格落实员工权益、职业健康、反歧视与公平就业要求，构建安全、平等、包容的工作环境，保障员工合法权益，夯实责任发展根基。

**创新赋能促绿色。**我们聚焦核心技术攻关，大力发展低碳高效、变频节能、环保冷媒压缩机产品，推进绿色制造、清洁生产与节能降碳，以创新助力“双碳”目标，推动产业链绿色转型。

**数字赋能提效能。**我们以数字化、智能化赋能智能制造、安全管理、环境监测与能源管理，提升运营效率与责任透明度，实现社会责任可量化、可追溯、可落地。

加西贝拉将继续坚守初心、勇担使命，始终坚持以人为本、关爱员工、回馈社会，积极参与公益事业与社区共建，推动供应链责任共担，与利益相关方共建共享、共生共赢，以更高标准履行社会责任，为行业进步、社会发展、生态美好持续贡献力量！

——公司党委书记、总经理 姚辉军

## 关于我们

### 公司概述

**加西贝拉压缩机有限公司**

- 成立于1988年12月，是全球最大的环保、节能、高效冰箱压缩机的专业研发制造企业
- 拥有一个国家认定企业技术中心、两个海外技术营销中心、四个控股子公司、四个制造基地和一个智能产业园

**美国 AHAM 协会成员**

**中国家电协会（CHEAA）副理事长单位**

**墨西哥 CLELAC 协会成员**

**加西贝拉压缩机 世界冰箱的心脏**

**与全球著名冰箱企业建立战略合作伙伴关系**

**NO.1 出口**

中国行业出口第一  
连续20年蝉联榜首

远销**40**多个国家**200**多家冰箱企业  
产品**45%**出口，主导欧美高端市场  
培育带动**160**多家专业配套企业

**80+亿元**

总资产

**5000+万台**

产销量

**3800 人**

员工

**1500+**

专业技术人才

### 公司荣誉

嘉兴市市长质量奖

浙江省政府质量奖

全国质量奖

中国质量奖提名奖

亚洲质量奖

全国模范劳动关系和谐企业

全国安全文化建设示范企业

全国就业先进企业

全国厂务公开民主管理工作先进单位

浙江省社会责任感标杆企业

联合国“示范项目贡献奖”

国家技术创新示范企业

全国质量诚信标杆典型企业

全国压缩机行业质量领军企业

浙江省科学技术进步奖一等奖

## 公司治理

公司治理机构规范透明，严格遵守国家法律法规。

### ✧ 股东会

股东会是公司的最高权力机构，负责审议和批准公司的重大事项。公司严格按照法律法规及《公司章程》的规定，规范股东会的召集、召开和表决程序。公司以现场会议和通讯形式召开股东会，确保全体股东充分行使权利。股东会决议事项均得到有效落实，保障了公司治理决策的合规性与执行效率。

| 指标名称        | 单位 | 2025 年 |
|-------------|----|--------|
| 股东会召开次数     | 次  | 3      |
| 股东会审议通过议案数量 | 件  | 10     |

### ✧ 董事会

董事会是公司的决策机构，对股东会负责，负责公司重大经营决策的制定和执行监督。公司董事会由 11 名董事组成，成员专业背景多元，涵盖企业管理、技术研发、财务审计、风险控制等领域，形成能力互补、结构合理的决策团队。

董事会、监事会每年审核公司财务报告及年度工作报告。2025 年公司董事会共召开了 5 次会议，所有会议召开严格按照相关法律法规及《公司章程》的规定进行，所有会议决议合法有效。全体董事按时出席会议，认真审议议案，充分发表意见，对重大事项进行审慎论证，确保决策科学、合规。

| 指标名称        | 单位 | 2025 年 |
|-------------|----|--------|
| 董事会召开次数     | 次  | 5      |
| 董事会审议通过议案数量 | 件  | 16     |
| 董事出席率       | %  | 100    |

### ✧ 监事会改革

2025 年 12 月，公司根据《中华人民共和国公司法》及上级关于监事会改革的要求，推进公司治理结构优化，决定不再设立监事会，并同步修订了《公司章程》，以进一步提升公司治理效能与规范管理水平。



公司股东会、董事会召开

#### ◇ 公司经营层

经营层每年向董事会、  
监事会报告工作

公司拥有具有丰富经验  
及战斗能力的高管团队

高层领导落实厂务公  
开制度

#### ◇ 维护股东权益

- 按照《公司章程》，将重大事项提交董事会审议，确保股东方利益
- 企业持续健康发展，经济效益行业领先

#### j 廉政建设

- 01 公司设立纪检监察室，各党支部设立纪检员，发挥监督保障作用
- 02 搭建廉洁风险防控工作框架，不断推进惩治和预防腐败体系建设
- 03 修订完善并宣贯《加西贝拉公司各级领导人员廉洁从业若干规定》等制度规范
- 04 坚决查处违纪违法案件，促进干部员工廉政思想作风转变
- 05 强化重要节日、重点领域监督检查，为防范廉洁风险提供保障
- 06 在《公司章程》等文件中对高层领导及员工的道德行为作出明确规定
- 07 定时召开对外人员的廉洁教育会议，强化廉洁意识，杜绝腐败风险
- 08 创建反腐倡廉宣传教育载体，不断推进廉洁文化建设
- 09 规范物资采购、设备采购、运输物流等招标过程监督
- 10 与相关责任人签订全面从严治党主体责任目标管理责任书，确保责任到人

## J 责任文化 ————

公司将企业责任文化融入到企业文化体系中，成为公司企业文化的重要组成部分。



## 责任管理

### 责任治理

公司设有三级社会责任工作体系，将公司的企业社会责任工作融入公司日常的治理治理和工作职责分工系统中。



社会责任工作领导小组是公司社会责任的最高管理和协调机构，负责公司社会责任战略规划、政策和制度制定、体系建设、责任报告审定，及检查监督社会责任计划推进情况。



社会责任工作实施小组在领导小组的指导下开展具体工作，企业管理部作为社会责任常设办事机构，负责社会责任体系建设的日常管理工作。



各部（室）、车间设有社会责任工作联络员一名，负责社会责任工作落实及跟踪报告。

### 责任推进

#### 管理融合

公司以卓越绩效管理模式为总体框架，积极应用 ISO26000 社会责任指南、SA8000 企业社会责任管理体系、GRI 全球报告倡议等国际标准，逐项分解、责任到部门，同时整合职业健康安全、质量、环境、能源等管理体系，并获得第三方机构认证。

通过社会责任管理与公司各项企业管理体系的有机融合，使社会责任真正成为企业发展战略和核心业务经营的有机组成部分，实现了社会责任管理的系统化和制度化。

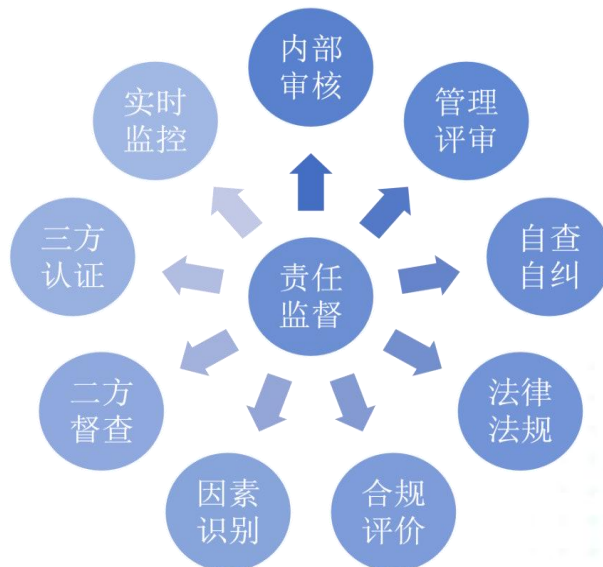
在公司生产经营中，全员、全过程、全方位履行社会责任，并通过自我评估和持续改进予以完善，推动社会责任工作有效落实，促进公司管理水平和核心竞争力全面提升。



公司标准化系统化管理框架图

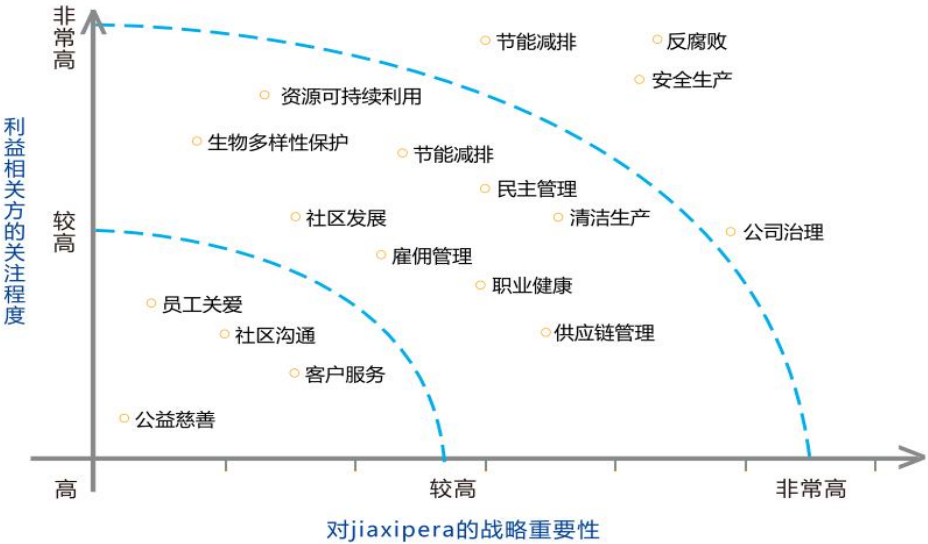
#### ◇ 责任监督

公司建立体系管理网络，履行社会责任监督体系，整理利益相关方信息，通过审核、自查、评价等机制，检查评估企业社会责任的政策、措施及其执行结果，查找存在问题并提出改进措施，保证社会责任指标和信息完整、准确与透明。



✧ 议题识别

公司积极响应全球报告倡议组织 GRI、ISO 26000 等标准倡议，结合企业实际，通过利益相关方访谈、交流等方式，甄别企业社会责任核心议题，明确重点议题，确定报告内容边界，披露履责实践及成效，回应利益相关方关切。



社会责任工作体系具体工作分配

| 序号 | 核心主题    | 责任内容与措施                                                        | 责任部门                            |
|----|---------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| 1  | 组织治理    | 建立完善的组织治理体系，并将社会责任全面融入组织，以保证社会责任核心议题的实现                        | 公司办公室<br>企业管理部                  |
| 2  | 人权      | 支持、尊重人权，保障员工基本权利，保护弱势群体利益，促进价值链中的人权保护                          | 人力资源部<br>公司工会                   |
| 3  | 劳工实践    | 创造就业机会，规范用工，保障员工职业健康安全，畅通沟通渠道，完善员工晋级和培训机制，实现员工成长与企业发展和谐共赢      | 人力资源部<br>动力安全部<br>企业文化部         |
| 4  | 公平运营    | 以诚信经营为基础，维护公平、公正、公开的市场环境，反腐败，反对不正当竞争，开展供应商帮扶，促进价值链责任建设         | 采购部门<br>市场营销部                   |
| 5  | 顾客      | 自觉承担产品和服务在整个生命周期中所应负的责任，与客户共建诚信守法的生产和消费环境，协同顾客共同发展             | 市场营销部<br>品质管理部<br>技术应用部<br>开发部门 |
| 6  | 环境      | 将环境、能源、安全作为公司经营中的重要组成部分，遵守全球契约和国家的环境法规、制度，自觉承担生产现场和周边区域的环境保护责任 | 动力安全部<br>各生产车间                  |
| 7  | 社区参与和发展 | 支持和参与社区发展、与相关方保持良好的沟通关系，积极参加公益活动                               | 公司办公室<br>计划财务部<br>企业文化部<br>公司工会 |

## J 责任沟通

公司将社会责任沟通作为提升履行社会责任绩效的重要手段和增进公司透明度、建设和谐利益相关方关系的重要途径，不断完善沟通机制，努力畅通沟通渠道，探索沟通方式，保障利益相关方的知情权、参与权和监督权。

### ✧ 社会责任沟通机制

公司在对利益相关方进行识别、分类的基础上，建立和完善了利益相关方沟通制度。按照社会责任管理模块运行要求，不断梳理、健全社会责任信息披露制度。每年定期发布社会责任报告。

### ✧ 五大利益相关方的责任沟通

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 股东      | <ul style="list-style-type: none"><li>❖ 公司经营层定期向董事会述职，汇报经营状况</li><li>❖ 投资、分配等重大事项提交董事会审议</li><li>❖ 卓越经营，确保资产保值增值，实现持续健康发展</li></ul>                                                                                                                                    |
| 顾客      | <ul style="list-style-type: none"><li>❖ 公司以顾客为中心，为顾客提供优质产品</li><li>❖ 定期举办产品推介会</li><li>❖ 定期参加产品博览会</li><li>❖ 定期拜访顾客，全面了解顾客需求和期望</li><li>❖ 通过对用户提供压缩机技术知识培训等方式，提供增值服务</li></ul>                                                                                         |
| 员工      | <ul style="list-style-type: none"><li>❖ 公司党、政、工、团组织健全，多方位维护职工权益</li><li>❖ 通过职工代表大会、厂务公开会、员工座谈会、合理化建议、总经理座谈会等方式，保障员工对公司的知情权和参与权</li><li>❖ 遵守《劳动法》，开展工资集体协商制度</li><li>❖ 完善晋升机制，打造职业发展“三通道”</li><li>❖ 制定员工个人职业发展的能力提升体系，开展内外部培训等</li><li>❖ 实行多种形式的激励制度，不断提升薪酬福利</li></ul> |
| 供方及合作伙伴 | <ul style="list-style-type: none"><li>❖ 与重要供方签订战略合作协议</li><li>❖ 制定《招标采购管理制度》、《工程项目招标管理制度》、《服务采购管理制度》、《零星采购管理制度》等制度，使招投标活动公开透明、平等合作</li><li>❖ 打造全球最强产业链</li></ul>                                                                                                       |
| 社会      | <ul style="list-style-type: none"><li>❖ 遵守法律法规要求，依法纳税</li><li>❖ 导入 GB/T 24001 环境管理体系、GB/T 45001 职业健康安全管理体系和 GB/T 23331 能源管理体系，完善环境综合治理，实现节能降耗，减少职业伤害</li><li>❖ 牵头修订 GB/T 9098 电冰箱用全封闭型电动机-压缩机</li><li>❖ 联合政府机构，积极提供就业岗位</li><li>❖ 与慈善机构结对，助力公益支持</li></ul>             |

## 环境保护

### J 产品驱动、生态设计 \_ \_ \_ \_ \_

公司拥有国家认定企业技术中心、省级技术中心、省级研究院、商用研发中心等技术研发平台，产品技术性能达到国际先进水平，与国内外各著名冰箱企业建立长期战略合作伙伴关系，综合竞争力位居全球压缩机行业前列。

公司以压缩机绿色研发体系和全生命周期绿色评价体系为指引，以用户需求为技术创新和产品应用基点，以超高能效和绿色标准引领产品升级。应用三维设计、仿真分析等系统工具，开展高效变频电机设计、轻量化、低噪音、高效率泵体设计等系列关键技术研究，实施绿色制冷剂、低噪、轻量化、高效化及高可靠性系列压缩机产品开发。超高效压缩机 VNZ 系列开发成功，COP 达到国际领先水平，成为超级节能（欧洲 A 级新能标）冰箱匹配的主流机型之一。

公司与浙江工业大学等科研机构携手合作，成功完成了“新一代绿媒 HC 制冷压缩机关键技术及产业化”研究项目。项目构建了国内自主可控的核心技术体系，新技术性能全面超越 HFC（氢氟碳化物）类制冷剂压缩机，引领制冷压缩机向高效、绿色方向升级，为全球制冷行业的节能减排事业注入了强劲动力。项目形成了 8 项国际、国家标准，获得了 87 项国际、国内发明专利，荣获浙江省科学技术进步奖一等奖。



## J 平台建设、前沿窗口

公司始终坚持先进技术平台建设，把技术中心打造成公司迈向世界第一强的依托及重要阵地，软硬件实力已处于冰箱压缩机行业国际领先水平。技术中心拥有新品试制车间、精密测试室、性能实验室、电机及电子控制实验室、可靠性实验室、材料实验室、冰箱匹配室等各类专业研发实验室，拥有各种尖端的研发测试设备，与多家知名高校、企业达成合作，“西安交通大学压缩机工程协同育人基地”“浙江大学&加西贝拉电机与控制联合研发中心”“宝钢联合实验室”等机构陆续成立，荣获“国家级企业技术中心”“嘉兴市重点实验室”等荣誉称号，此外实验室还取得 CNAS、加拿大 CSA、美国 UL 授权认可实验室资质。



CNAS 实验室认可



美国 UL 授权认可



加拿大 CSA 授权认可

“浙大-加西  
贝拉”联合  
研发中心



## 环境保护、绿色经营

公司深入实施 GB/T 24001 环境管理体系，将环境保护作为企业可持续发展的核心战略，致力于构建资源节约型、环境友好型企业。通过技术创新、工艺优化和绿色设计，全面推进节能减排，助力生态文明建设。

公司通过 ISO 14001: 2015 环境管理体系认证，有效确保企业的生产运营符合环保标准。

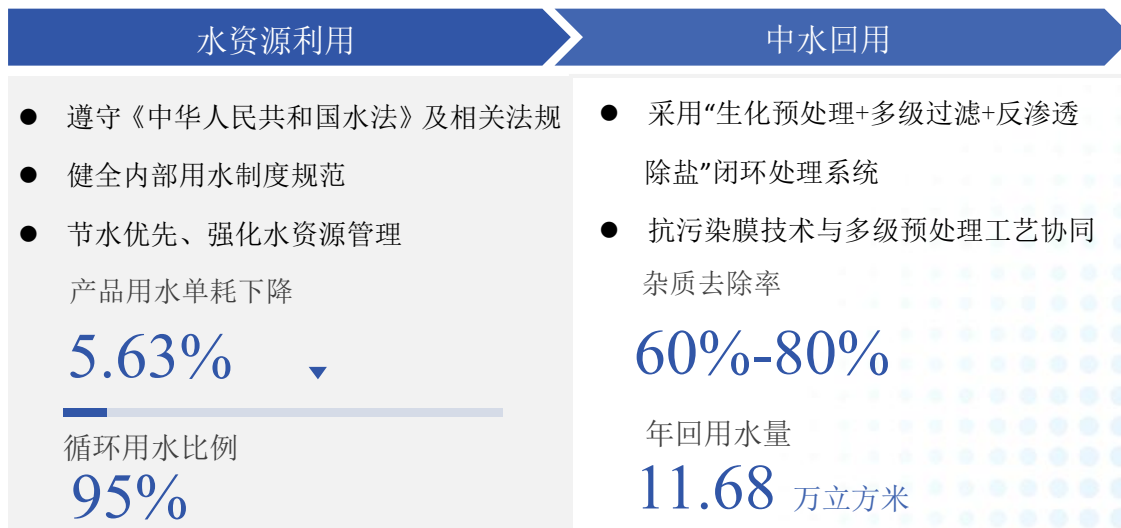


公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等环保法律法规，严控废水、废气及废弃物排放，最大限度降低运营对环境的影响。



## J 节能降耗、科学管理

公司积极响应国家建设资源节约型、环境友好型社会的号召，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规要求，将绿色低碳的运营理念贯穿生产全流程、各环节，系统推进节能降耗，全面推进资源的高效利用和循环再生，减少对自然资源的依赖及对环境的影响。



## 企业员工

### 员工权益与保障

#### ◇ 民主管理与沟通机制

深化厂务公开。每季度召开厂情通报会、总经理与员工座谈会等向职工通报企业经营发展情况，听取职工的意见建议，让职工能切身参与到企业的决策中来。不断丰富厂务公开内容和形式，利用公司内网、公示栏、企业微信等平台，及时公开生产经营、人事任免、职工福利使用等职工关心的重大事项，自觉接受职工监督。



公司定期召开职工代表大会，紧扣经营发展中心，履行维权服务职能。总经理与员工代表每季度座谈，收集意见建议，当场能答复的，立即安排办理；需要会后落实的，工会牵头协调落实并给予回复，对优秀的建议分别给予月度、季度或年度金点子积分奖励。工会通过“员工心声直通车”等形式对职工的意见建议进行收集，协同公司相关部门办理，保障职工诉求及时受理、有效解决。

通过各类民主管理活动和工作平台，有效保障了员工参与企业民主管理、民主监督与集体协商的权利，确保员工在企业重大事项中享有知情权、参与权、表达权、监督权。



✧ 公平&同工同酬&反歧视

公司遵循平等雇佣原则，坚持同工同酬，为每一位员工提供平等的就职、培训、晋升机会，尊重每一位员工的背景与文化，坚决杜绝性别、民族、宗教、年龄等各种歧视行为。

✧ 合理化建议和经济技术创新

员工积极参与精益改善活动。2025 年，工会与智能制造部联合牵头，常态化开展“‘码’上金点子”有奖征集活动，坚持每周专题推进建议的转化落实，有 669 条“金点子”转化为解决问题的“金钥匙”。建立全员精益改善积分兑奖激励制度，活动评选出 3 个“金点子”推进先进集体和 13 名优秀提议人，超百名员工通过参与活动兑换了纪念品，有效激发了员工的主人翁意识和参与企业治理的热情。

开展群众性经济技术创新活动。深入开展“五小”（小革新、小建议、小攻关、小创造、小设计）活动和合理化建议征集活动，引导职工立足岗位解决技术难题、优化生产工艺、提升产品质量。

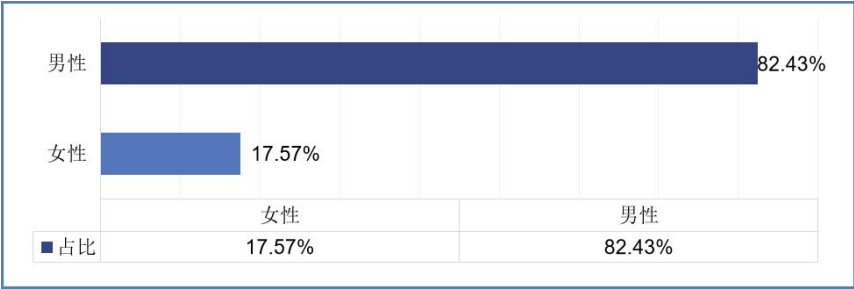
✧ 合法合规雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家法律法规，坚持合法、公平、公正、诚信的用工原则，坚决杜绝童工、强迫劳动及其他违法用工行为，构建规范、透明、负责任的雇佣管理体系。2025 年核心合规指标如下：

| 劳动合同签订率 | 社会保险覆盖率 |
|---------|---------|
| 100%    | 100%    |

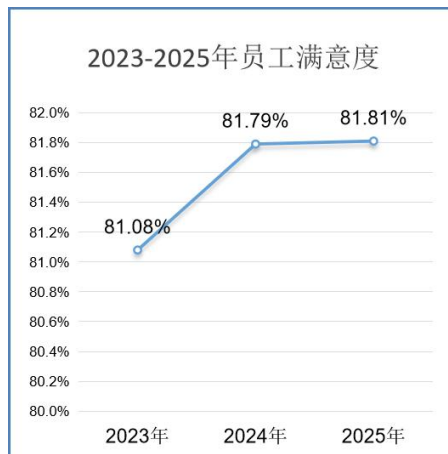
✧ 多元化与平等就业

公司坚信多元包容是企业创新的重要动力，致力于为全体员工提供平等就业与发展机会。在招聘、录用、晋升、薪酬、培训等各环节，不因性别、年龄、民族、户籍、婚育状况等因素实施差别对待，确保每位员工获得尊重与公平对待。



### ✧ 员工满意度

公司坚持以员工为中心，持续优化管理方式与工作体验。每年开展全员满意度调查，采用线上问卷方式，覆盖企业整体、团队氛围、个人发展、薪酬回报、工作环境、工作内容六大维度，对管理类、业务类、技术类、技能类、操作类员工进行分序列专项评估，真实反映员工心声。每年组织开展职工满意度问卷调查，广泛听取职工意见建议，推进问题整改，职工满意度保持在较高水平。



（本年度调查覆盖 100%的员工）

## J 薪酬与福利体系

### ✧ 薪酬与绩效管理

公司秉承“为岗位付薪、为能力付薪、为业绩付薪、为市场价值付薪”的付薪理念，制定可持续发展薪酬管理制度。公司秉持以岗定薪、以绩定奖、以能定级的薪酬理念，建立公平、透明、具有市场竞争力的薪酬体系。薪酬结构由基本工资、绩效奖金、专项奖励等组成，充分体现岗位价值、个人能力与业绩贡献。绩效考核机制采用目标管理与关键成果导向相结合的方式，考核结果不仅直接影响月度绩效奖金和年度调薪幅度，还与晋升通道、关键人才培养资格挂钩，激励员工持续成长、创造价值。

## J 培训与发展

### ✧ 系统化培训体系

公司重视员工培训与发展工作，建立健全的培训体系，按照培训类别分为通用类、管理类、专业类、技能类、营销类，有针对性地对员工进行专业知识能力提升。公司采用内训和外训相结合的方式开展培训，邀请外部专家或者开发内部

培训师课程，充分利用企业内部资源，为员工提供高质量、有针对性的培训支持。

| 项目名称   | 单位 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|--------|----|--------|--------|--------|
| 项目总数   | 次  | 122    | 140    | 136    |
| 人均培训课时 | 小时 | 87.63  | 87.12  | 85.17  |
| 培训总人数  | 人  | 3038   | 2111   | 3369   |
| 培训费用   | 万元 | 1146   | 1152   | 1164   |

为强化技能人才培养，公司设立技能大师工作室，由公司内部技能人才设立，开展专项技能培训、技术攻关与经验传承。现有 4 个技能大师工作室，如下图：

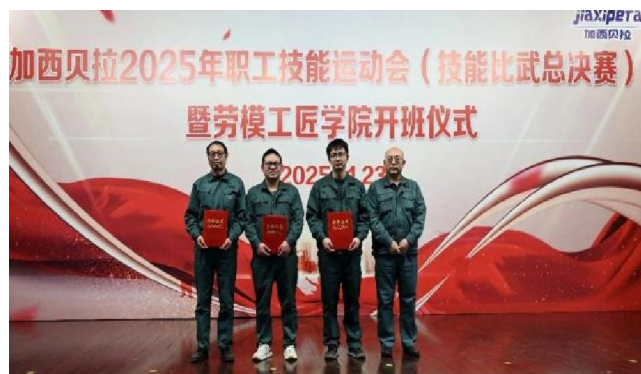


2025 年 11 月 23 日，公司正式成立劳模工匠学院，汇聚内外部优质师资，制定年度培训计划，已开设电工、机器人技术等专项培训班，累计 95 人参训，助力技能人才队伍高质量发展。



劳模工匠学院开班仪式

公司已获批技能等级自主认定资质，涵盖 6 个工种、20 个等级，实现技能人才“培训—考核—发证”一体化；定期举办技能比武大赛，搭建技能交流与风采展示平台，激发员工精益求精、追求卓越。



#### ✧ 在职教育、培训，技能提升，增强谋生能力

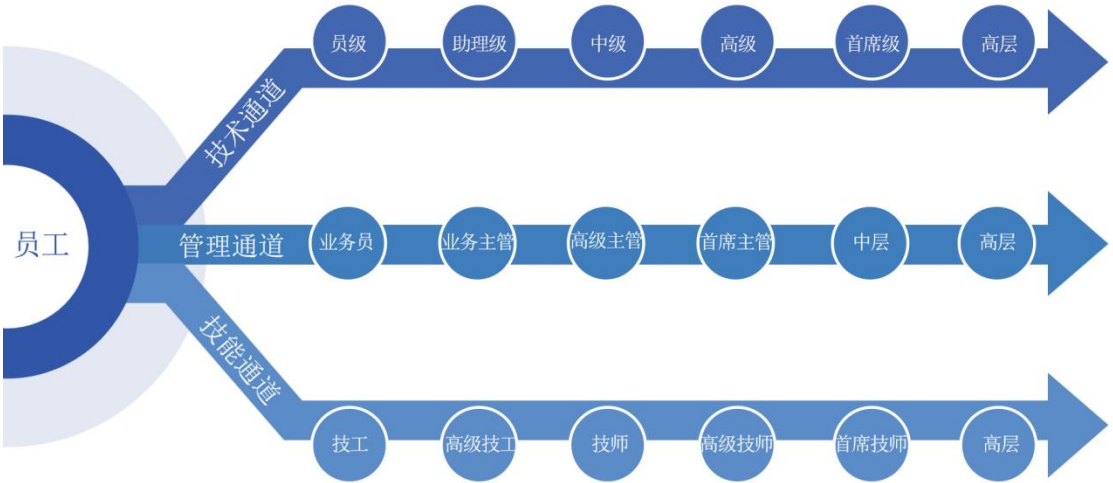
弘扬劳模精神、工匠精神。大力倡导“学先进赶先进”的优秀文化，每年评选年度先进集体和优秀个人。开展“送奖到岗”活动，2025 年为 300 余名年度先进获得者将荣誉直接送至工作岗位，让先进和身边人，充分体验到荣誉的分量，触摸到荣誉的温度。广泛宣传劳模工匠事迹，通过微信公众号、厂报、宣传栏等发布专栏，展现先进员工风采；开展道德讲堂、工匠讲堂，讲好劳模、工匠故事，用身边的先进典型教育引导职工学技术钻业务，向先进看齐。

大力开展技能比武。依托国家级企业技术中心和国家级技能大师工作室，组织开展各类工种技术比武和岗位练兵活动，以赛促学、以赛促练，职工整体技能水平持续提升。每年举办“加西贝拉工匠杯”职工技能运动会，竞赛比武坚持“干

什么比什么，缺什么练什么，练什么精什么”，理论和实操相结合。成功举办2025年“加西贝拉工匠杯”职工技能运动会（技能比武总决赛）。赛事设置曲轴箱锥孔珩磨等11个竞赛项目，来自各岗位的289名技术能手同台竞技、一展所长，最终82名优秀选手获得表彰。大赛成为检验职工技能水平、选拔培养技术骨干的重要平台，营造了“比、学、赶、帮、超”的浓厚氛围。

聚焦素质提升，赋能职工成长，筑优员工成长平台。成功创建并实体化运作“加西贝拉劳模工匠学院”，学院获批成为嘉兴市劳模工匠学院联盟首批成员单位，标志着公司在系统化、体系化培养高技能人才方面迈出关键一步。学院首期开设工业机器人操作与运维、电工技术两个专业培训班，吸引了85名员工积极参与学习。工会联合人力资源部建立健全公司技能等级自主评价体系，覆盖电工、制冷工等7个工种，完成技能等级认定518人次，其中高级工381人，技师137人。深入开展“学习工匠、尊重工匠、争当工匠”主题活动，营造了崇尚技能、精益求精的良好氛围。成功推荐徐水清、顾晓斌两位同志获评“嘉兴良匠”荣誉称号，营造了崇尚技能、岗位成才的良好氛围。

✧ 职业晋升通道



公司拥有完善的员工晋升与发展机制，包括三通道竞聘、全员竞聘、中干竞聘、后备人才申报等，其中“三通道”岗位竞聘是公司较为特色的职业发展体系，管理、技术、技能三通道并行，打破岗位壁垒，明确成长路径，让不同特长、不同岗位的员工都能看到清晰的职业前景，实现人尽其才、才尽其用。

## 健康与安全

公司贯彻落实“安全是山，安全是命”的安全核心价值观，持续深入实施 GB/T 45001 管理体系，筑牢安全生产防线。公司制定安全生产目标指标；落实安全生产主体责任，逐级签订安全生产责任书；组织开展各项安全培训；开展风险管控和隐患排查治理双重预防机制工作，持续追踪隐患治理整改情况；强化基础管理，定期开展各类应急演练；持续推进数字赋能，创新安全管理工作，不断迭代公司安全生产标准化管理平台。

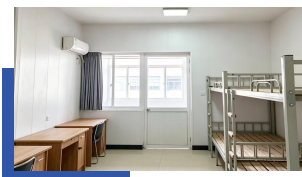


公司工会持续深入推进“治本攻坚三年行动”“安康杯”“安全隐患报告奖励”“安全生产月”“安全合理化建议”等活动，职工参与率达 95% 以上，竞赛达标率 100%。发挥工会劳动保护监督三级网络的作用，每月开展劳动保护监督检查、安全卫生检查，提出的建议全部得到整改。参与公司月度安全检查、设备大修期间安全专项检查。

保障职工身心健康。每年组织职工进行健康体检，建立职工健康档案，员工肺部体检从原来的拍胸片升级为 CT，40 岁以上女职工妇科体检增加 HPV 检查。开展院企结对送健康活动，与南湖区卫健局、市一院、市二院、市妇保院、大桥中心卫生院等医疗机构开展院企共建，近年来邀请医院专家义诊 13 次，开展讲座 5 次，200 余名员工参与城市癌症早诊早治活动。联合大桥镇中心卫生院（南湖区中医院）挂牌成立“加西贝拉季勇勇家庭医生工作室”，提供便捷健康服务。

### ✧ 全方位福利关怀

在法定五险一金基础上，企业着力打造具有温度感的“软性福利”体系，体现对员工全生命周期的关怀。不断改善职工工作生活条件。积极推进“两堂一舍”（食堂、澡堂、宿舍）升级改造，近年来公司投入 400 余万元，对 312 套职工集体宿舍进行改造；改造职工集体宿舍活动场所 2 个；员工食堂统一提供餐具，设置室外吸烟室，为职工创造更加舒适的工作和生活环境。



#### 安居保障

为新入职青年人才提供配套完善的员工宿舍与人才公寓，实现“拎包入住”，助力人才安心扎根。



#### 餐饮服务

提供餐补，内设自营食堂与便民超市，菜品丰富、价格实惠，满足员工多样化饮食与日常采购需求。



#### 通勤便利

开通覆盖城区主要居住区域的通勤班车，早晚定点定时接送，解决员工出行问题。

### 健康关怀

定期组织员工疗休养、健康体检与名医问诊，帮助员工缓解压力、劳逸结合。



#### 退休关怀

为退休员工举办欢送仪式，建立退休员工关爱档案，节日期间开展走访慰问，感恩贡献、传递温暖。2023 年起，每年为 3000 多名工会会员送上生日蛋糕。开展“光荣退休五个一”活动，为退休员工送上组织的关爱。

### ✧ 关心关爱员工，个性化需求

常态化开展送温暖活动。坚持每年中秋春节期间走访慰问劳动模范和奋战在海外的员工家属。大年初一，对留“加”过年的 420 余名宿舍员工走访慰问。开展“夏送清凉”活动，每年为公司高温岗位员工送上防暑降温物品，全年累计慰问高温作业员工 1550 人次。

解决职工后顾之忧。切实关心青年职工婚恋交友问题，积极参与“嘉工鹊桥会”等婚恋服务平台，帮助 85 名青年职工上平台拓展交友渠道，10 名青年参加

了区镇组织的 2 日游交友活动。与长三角研究院、科技城、大桥镇卫生院、泰格医药等单位开展青年交友活动。

借力上级工会组织，争取区镇教育部门，加大校企合作，协调解决员工子女入幼入学等实际困难。2024 年起，每年对员工子女考上大学奖励，2025 年奖励 14 名考上大学的员工子女，发放奖学金 1.4 万元。

#### ✧ 女职工保护

女职工半边天作用有效发挥。持续加强对女职工的关爱服务，积极营造尊重女性、支持女性成长的良好氛围。组织开展家风家教以及“三八巾帼比武”等系列活动，组织女职工健康讲座，组织女职工跳绳、定点投篮、多彩的“她”微视频征集等比赛，丰富女职工文体生活。1 人授予“全国五一巾帼标兵”，1 人入选南湖区“致敬了不起的她”优秀个人，1 户荣获长虹集团“最美职工家庭”；开展公司“巾帼文明岗”创评活动，每两年评选 1 次“加西贝拉十大巾帼标兵”，20 人入选。

#### ✧ 慰问困难职工

建立健全困难职工档案，实施精准帮扶，春节期间走访慰问困难职工。2025 年，对 295 名因婚、育、病、丧、退等情况的员工进行慰问和困难补助，支出 17.58 万元；发放员工温馨基金补助 107 人次，共计 32.81 万元。

#### ✧ 精神生活，文体活动

丰富职工精神文化生活。响应嘉兴市总工会职工文化“繁星计划”，组建各类文体兴趣小组 12 个，公司男篮在市直属单位工会比赛中打进 8 强。建立了党群服务中心，设立“健康守护”“心灵驿站”“智慧家园”等职工园地，新建加西贝拉图书室，现有藏书 500 册。



全年组织开展了元宵猜灯谜、“收获劳动之果 品味生活之美”随手拍摄影大赛、“三八”节女职工健康讲座、“红五月”职工趣味运动会、“家企共建粽享欢乐”端午儿童节亲子活动、中秋国庆游园会等丰富多彩的文体活动，累计参与超 5000 人次。

## 员工绩效

| 序号 | 项目       | 单位 | 2023 | 2024 | 2025 |
|----|----------|----|------|------|------|
| 1  | 劳动合同签订率  | %  | 100  | 100  | 100  |
| 2  | 集体合同覆盖率  | %  | 100  | 100  | 100  |
| 3  | 培训满意率    | %  | 100  | 100  | 100  |
| 4  | 体检覆盖率    | %  | 100  | 100  | 100  |
| 5  | 年度新增职业病例 | 例  | 0    | 0    | 0    |
| 6  | 重大人身伤害事故 | 例  | 0    | 0    | 0    |

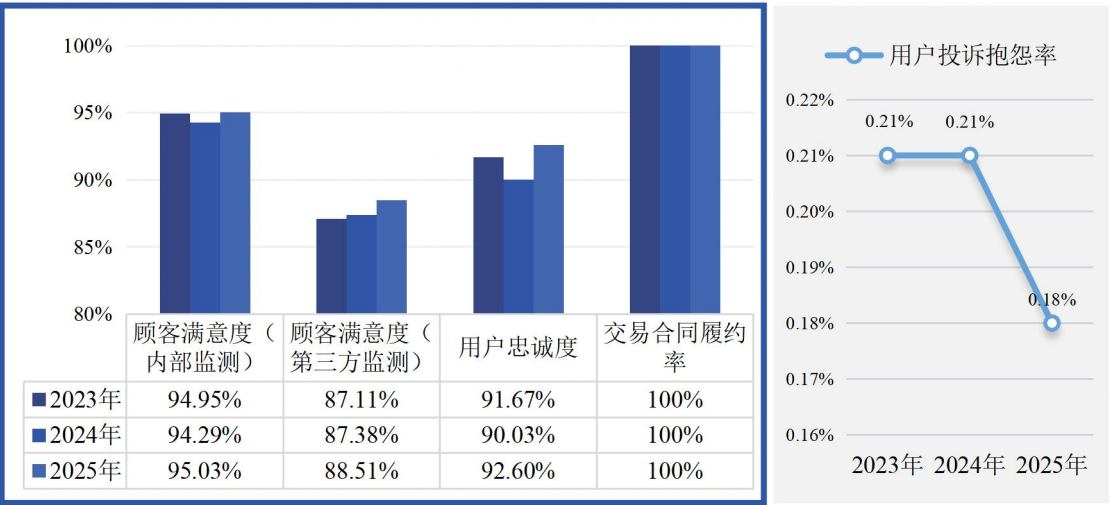
合作共赢

客户服务

公司现有 12 个销售 TEAM，国内青岛、合肥、广东等 6 个团队，国外欧洲、美洲、东南亚等 6 个团队。实行 TEAM 长负责制，制定报告、总结、考核、奖罚等工作机制，建立“On Call”服务制、“24 小时回复制”等服务规则，做到快速反应。同时充分利用品牌顾客、全球营销网络、互联网技术等措施，健全以 TEAM 团队为核心的售前、售中、售后服务体系，继续打造“BEST 营销模式”，推进全球化业务布局，顾客满意度与忠诚度双双达到历史新高水平。

为落实全球化布局，更好服务客户，在墨西哥投资建厂，把生产线建到客户工厂旁，同时依托海外技术营销中心，公司产品成功进入欧洲、北美、亚太、南美等核心市场，服务 120 余家海外主流客户，与德国博世—西门子、德国利勃海尔、美国惠尔浦、瑞典伊莱克斯等全球著名冰箱企业建立战略合作伙伴关系。

顾客绩效



品牌及荣誉

品牌价值

根据品牌价值评价有关国家标准，经专家评审、技术机构测算，中国品牌建设促进会审定公司最新的品牌强度：932，品牌价值：42.52 亿元。



| 2026中国品牌价值评价<br>信息发布 |      |          |
|----------------------|------|----------|
| 第六组 机械设备制造           |      |          |
| 企业名称                 | 品牌强度 | 品牌价值(亿元) |
| 中国中车集团有限公司           | 970  | 2102.01  |
| 潍柴动力股份有限公司           | 968  | 876.99   |
| 广州工业投资控股集团有限公司       | 924  | 500.17   |
| 中联重科股份有限公司           | 944  | 290.65   |
| 海天集团                 | 931  | 269.51   |
| 加西贝拉压缩机有限公司          | 932  | 42.52    |
| 南京天加环境科技有限公司         | 909  | 41.41    |
| 苏州纽威阀门股份有限公司         | 923  | 35.27    |
| 杰克科技股份有限公司           | 935  | 35.15    |
| 中国煤矿机械装备有限责任公司       | 941  | 35.01    |
| 同方威视技术股份有限公司         | 944  | 30.63    |

## ◇ 顾客荣誉

| 授奖单位       | 荣誉名称                            |
|------------|---------------------------------|
| 海尔智家       | 战略合作伙伴奖、全球战略合作奖                 |
| 佛山海尔       | 优秀模块商                           |
| BOSCH      | Global Supplier Award (全球优秀供应商) |
| 海信         | 战略合作伙伴奖                         |
| TCL        | 杰出战略供应商奖                        |
| 小米         | 优秀质量奖、最佳合作伙伴                    |
| Electrolux | Supplier Awards 2025            |
| 创维         | 卓越品质奖                           |



## J 供应链管理

公司坚持合作共赢理念，积极构建高效、韧性、绿色的供应链体系。以自身为主体，整合上下游优质资源，将冰箱压缩机产业链各环节的供应商、客户、物流服务商等紧密联结。公司定期组织供应商专题质量交流，开放 QMS 平台，向供应商共享月度、季度及年度质量信息，以数据驱动质量分析、问题追溯和改善闭环，实现对供应商的质量帮扶，切实提升供应商质量管控能力与协同发展能力。通过建立供应商评价体系和分级管控机制，强化社会责任与风险防控，实现资源共享、优势互补、风险共担，持续提升产业链整体竞争力，与合作伙伴共同成长。

### ✧ 供应商管理体系



公司通过深化内部协同与拓展外部资源，系统构建了更具韧性、竞争力与成本优势的供应体系。采用“5+1”评价维度，从技术与质量、成本与财务、交付与服务、运营与产能、战略与合作五个维度进行综合评分，并设置底线否决项。基于评价结果，分为 A、B、C、D 四类实施分级管控，确保资源配置精准高效。

### ✧ 深化战略合作

公司立足国内外优质供应链，结合供应商分级管控策略，与多家同行业中质量优良、信誉可靠、服务优质的骨干企业确立战略合作关系。对战略合作伙伴，优先安排新品开发，重点扶持，深度协同，共同发展。



战略供应商

### ✧ 数字化供应链建设

公司以“数智融合 强链赋能 生态共荣”为主题召开供应商峰会，推动全链条数智化与技术创新，深化战略协同，为实现共同战略目标奠定思想基础。



年度供应商大会

2025 年，数字化供应链建设取得突破性进展：ISRM 系统全面上线，实现了需求预测、库存、订单、物流信息的实时可视与协同。其中，需求转单模块取得重大突破，已完成 68 个大类、共计 1998 个物料的自动转单处理，推动采购业务从传统的订单跟踪向专业化、战略化的价值创造转型升级。

### ✧ 供应商绩效管理

| 指标      | 单位 | 2023  | 2024  | 2025  |
|---------|----|-------|-------|-------|
| 供方满意度   | %  | 98.22 | 99.05 | 98.42 |
| 交易合同履约率 | %  | 100   | 100   | 100   |
| 逾期应付账款  | 万元 | 0     | 0     | 0     |

## 企业公民

### J 社区参与

公司承办长三角（嘉兴）专精特新工匠学院首期工匠班组长培训班，培育新时代技能人才；接待由中国家电协会主办的领军家电班的学员，促进家电行业内的互相学习；协助开展制造业企业管理赋能研修班等活动，增进各地各企业间的交流协作。

中国家电协会领军家电班学员参观加西贝拉展厅



长三角（嘉兴）专精特新工匠学院首期工匠班组长培训班



### J 社区文化教育

公司深化校企合作，与嘉职院、衢州旅游学校、技师学院、南洋职业技术学院等院校实施产教融合项目；公司青年员工组队参加“百年工运路 奋进新征程”百年工运史知识竞赛，挺进决赛并取得佳绩；五一劳动节前夕，通过微信公众号推送“平凡岗位守初心 精益求精铸匠心”公司先进工匠风采展，致敬劳动者；公司邀请员工家属共度春节、端午、中秋等传统佳节，营造“企业像家庭”的融洽氛围。

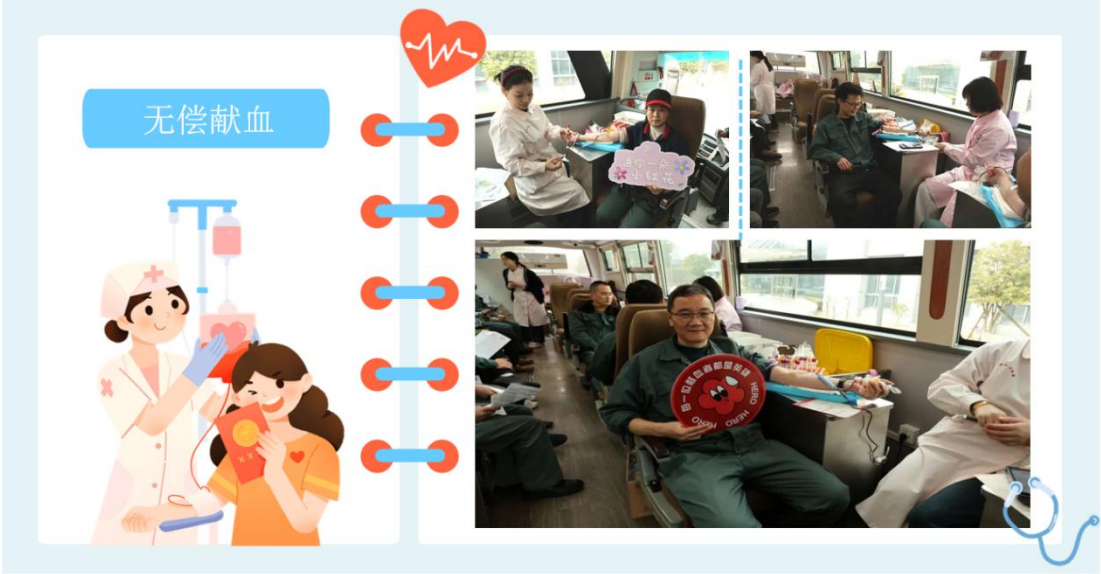


加西贝拉青年参加百年工运史知识竞赛

### J 公益慈善

捐资助学，扶贫帮困，无偿献血。积极履行社会责任，组团参与市总“了凡能量包”公益关爱项目，公司 500 多名员工献爱心 13000 余元；落实消费扶贫工

作有关精神，累计定向采购助农产品 200 多万元；集中组织无偿献血 50 人次。



**j 志愿活动**

积极参加志愿服务活动，履行社会责任。公司将所有志愿者纳入服务管理平台，并通过平台发布、参与志愿服务项目。面对企业用工难、生产任务紧急等一系列困难，服务市场急需、支援一线生产等厂内志愿活动，同时组织交通安全劝导、社区卫生服务、儿童公益、社会公益等，使志愿者服务工作延伸到社会。积极参与团市委举办的青年集体婚礼、绿色出行志愿服务宣传，并联合周边单位开展的青年联谊、青年置业、工业机器人培训等对外交流志愿活动。



|          |         |
|----------|---------|
| 志愿者小分队   | 6 个     |
| 在册志愿者    | 122 名   |
| 专项志愿者活动  | 8 次     |
| 专项志愿者人次  | 527 人次  |
| 专项志愿服务时长 | 4587 小时 |



## 社会荣誉

| 序号 | 颁发单位                       | 内容                                                                         |
|----|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 中国机电一体化技术应用协会              | 2025 年度工业人工智能典型应用场景案例（获奖案例：《加西贝拉应用 AI 视觉融合技术推动压缩机定子外观缺陷智能全检场景实现高精度与毫秒级判别》） |
| 2  | 中国轻工业联合会                   | 轻工业重点领域节能降碳先进技术目录（2025 版）（获奖案例：《R600a 碳氢工质变频制冷压缩机技术》）                      |
| 3  | 浙江省经济和信息化厅、浙江省工商业联合会       | 首批浙商浙企“两新深度融合”优秀经验案例：开放协同创新方向（获奖案例：《探索“企业+高校+异地研发”协同创新模式，破解非核心区企业创新资源瓶颈》）  |
| 4  | 浙江省经济和信息化厅办公室              | 2025 年首批浙江省人工智能赋能制造业典型案例（获奖案例：《应用 AI 视觉融合技术推动压缩机定子外观缺陷智能全检场景实现高精度与毫秒级判别》）  |
| 5  | 浙江省经济和信息化厅                 | 2025 年浙江省人工智能应用标杆企业                                                        |
| 6  | 浙江省经济和信息化厅                 | 2025 年度浙江省 5G 全连接工厂名单（5G 全连接工厂名称：嘉禾加西贝拉第三厂区 5G 工厂）                         |
| 7  | 浙江省经济和信息化厅                 | 2025 年浙江省制造业数字化转型典型案例—制造业企业数字化转型（获奖案例：《AI 全域赋能：压缩机智能工厂数智新范式》）              |
| 8  | 浙江省经济和信息化厅                 | 2025 年浙江省智能工厂名单（获奖工厂名称：加西贝拉高效冷媒压缩机智能工厂）                                    |
| 9  | 浙江省制造业高质量发展（数字经济发展）领导小组办公室 | 浙江省第三批雄鹰企业                                                                 |
| 10 | “中国造隐形冠军”评选组委会             | “中国造隐形冠军”企业                                                                |
| 11 | 长三角城市经济协调会品牌建设专委会          | 长三角企业品牌建设标杆案例金舵奖                                                           |
| 12 | 嘉兴市财贸工会、市属企业工会             | 百年工运史知识竞赛三等奖                                                               |
| 13 | 中共嘉兴市委、嘉兴市人民政府             | 践行“六干争先”促发展 先进集体                                                           |
| 14 | 中共南湖区委、南湖区人民政府             | 2024 年度奋楫争先南湖突出贡献奖先进集体                                                     |
| 15 | 浙江省海港集团、宁波舟山港集团            | 2025 年度卓越合作贡献奖                                                             |
| 16 | 长虹华意压缩机股份有限公司              | 2025 年度优秀单位、先进集体                                                           |
| 17 | 嘉兴市产业发展集团有限公司              | 2025 年度市产业集团安全生产先进集体、2024 年度信息工作先进单位                                       |

## 展望未来 践行责任

面对全球气候变化与产业变革的双重挑战，加西贝拉将始终以“保护地球生态环境，改善人类生活品质”为使命，深化责任实践，赋能可持续发展。未来，我们将聚焦以下方向：

**1、创新驱动绿色发展。**持续推进核心技术的低碳化、智能化升级，加速超高效变频压缩机的全球推广，力争 2030 年前实现单台产品能耗较 2021 年下降 24%，碳排放强度显著降低。通过绿电应用、循环包装等举措，构建全生命周期绿色制造体系，助力全球碳中和目标。

**2、以人为本共筑未来。**深化“三通道”人才培养机制，依托国家级技能大师工作室培育更多行业工匠；持续优化员工福利体系，强化职业健康管理，打造安全、包容、有温度的工作环境，实现员工与企业共同成长。

**3、协同产业链责任生态。**携手供应商与客户共建责任价值链，推动行业标准升级与公平竞争；深化战略合作，以“质量零缺陷”为目标，赋能全球伙伴高质量发展，共同应对市场挑战。

**4、担当企业公民使命。**扩大公益辐射范围，创新社区共建模式，聚焦教育支持、弱势群体帮扶等领域；以党建为引领，凝聚员工、客户、社会多方力量，共绘责任同心圆。

站在新起点，加西贝拉将以更坚定的决心、更务实的行动，践行“责任即竞争力”的理念，为行业进步、社会福祉与地球永续发展贡献中国制造的力量。

## 可持续发展目标指标

| 序号  | 可持续指标                  | 2025 年现状               | 2026 年目标            | 2030 年目标            | 备注           |
|-----|------------------------|------------------------|---------------------|---------------------|--------------|
| 1   | 能耗消耗                   |                        |                     | 达峰                  | 2030 年前实现达峰  |
| 1.1 | 单台产品能源消耗               | 相比 2021 年下降 4.65%      | 以 2021 年为基准，下降 8%   | 以 2021 年为基准，下降 24%  |              |
| 1.2 | 单台产品水耗                 | 相比 2021 年下降 19.75%     | 以 2021 年为基准，下降 21%  | 以 2021 年为基准，下降 24%  |              |
| 1.3 | 单台产品电耗                 | 相比 2021 年上升 0.68%      | 以 2021 年为基准，下降 3%   | 以 2021 年为基准，下降 24%  |              |
| 1.4 | 单台产品天然气                | 相比 2021 年下降 20.62%     | 以 2021 年为基准，下降 22%  | 以 2021 年为基准，下降 24%  |              |
| 2   | 范围 1-2,CO2 总排放量        |                        |                     | 达峰                  | 2030 年前实现达峰  |
| 2.1 | 范围 1-2,CO2 排放强度        | 相比 2021 年下降 48.03%     | 以 2021 年为基准，下降 49%  | 以 2021 年为基准，下降 24%  |              |
| 3   | 循环包装                   |                        |                     |                     |              |
| 3.1 | 压缩机产品循环包装比例            | 目前达到 30%               | 40%                 | 30%                 |              |
| 3.2 | 供应商物料循环包装比例            | 目前达到 15%               | 20%                 | 50%                 |              |
| 4   | 环保、能源、节能减排投入           | 自 2016 年，已累计投入 4568 万元 | 自 21 年起累计投入 2500 万元 | 自 21 年起累计投入 6500 万元 | 自 2021 年开始累计 |
| 5   | 水循环利用比例                |                        |                     |                     |              |
| 5.1 | 车间中水回用                 | 27.94%                 | 30%                 | 35%                 |              |
| 6   | 总绿电使用比例                |                        |                     |                     |              |
| 6.1 | 自发绿电                   | 0%                     | 5%                  | 10%                 | 含储能电利用（无）    |
| 7   | 废弃物管理                  |                        |                     |                     |              |
| 7.1 | 废弃物产生强度削减              | /                      | 10%                 | 20%                 | 单位产品不可回收的废弃物 |
| 8   | 对供应商施加影响               |                        |                     |                     |              |
| 8.1 | ISO14001/ISO50001 认证家数 | 46 家                   | 50 家                | 70 家                |              |

## J 社会责任申明

作为一家专业研发、制造、销售冰箱/冷柜压缩机的企业，加西贝拉始终秉承“责任、创新、超越”的核心价值观，以国家战略为指引，以产业报国为己任。我们深知，企业的成长与社会的进步密不可分。在迈向高质量发展的新征程中，我们承诺以更坚定的行动践行社会责任，回应国家“双碳”目标、乡村振兴、共同富裕等时代命题，为构建人与自然和谐共生的现代化贡献力量。加西贝拉承诺在以下十六个方面做到：

**1、法律和法规。**我们将完全遵守所在国家/地区的所有适用法律和法规，同时完全遵守顾客相关要求。

**2、腐败。**我们将严禁实施贿赂、勒索和回扣等违法动作，最大程度地保持正直、诚实和透明，遵守所有适用的反贿赂和反腐败法律。

**3、童工。**我们将遵守有关最低员工年龄的当地法律规定，工人的最低年龄必须大于 14 岁。另外，我们还将遵守针对已获批工作的年轻工人（14-18 周岁以下）的所有法律要求，尤其是有关工作时数、工资、安全、工作条件等要求。

**4、贩卖人口和强迫劳工。**我们不接受人口贩卖型劳工、强迫劳工、抵债性劳工、契约劳工和奴工。禁止发生苛刻及不人道待遇，包括体罚、体罚威胁或强迫性劳动。

**5、骚扰。**我们尊重所有工人的尊严，不允许因任何一项工作而对工人进行体罚或从身体、性别、心理或口头上进行骚扰或虐待。同时，我们也不会采用罚金作为纪律性惩罚措施。

**6、工资和福利。**我们将确保至少向工人支付当地法律要求的最低薪酬，并提供法律要求的所有福利。除了支付正常工作时间的报酬外，还必须向工人支付法律要求的加班费。此外，针对工伤事故我们还将为工人提供意外保险，并为导致永久残疾的工伤事故提供必要的补偿。

**7、工作时数。**我们严格遵守适用法律关于工作时间和休息休假的强制性规定，合理安排工时、控制加班，保障员工休息休假及加班报酬等合法权益。

**8、健康和安全。**我们遵守国家法律法规及针对工作场所健康和安全的法律标准，为工人提供一个干净、安全且健康的工作环境，其中也包括为工人提供的任何居住设施。

**9、不歧视。**我们确保基于能力而不是信仰或者任何与个人业绩或工作本质无关的个人特征如肤色、种族、种姓、宗教、年龄、成熟程度、民族、社会或民族出身、地位、性取向、性别、性别认同或表达、HIV、婚姻状况、怀孕、政治立场、兵役（退伍军人）、工会会员、残疾或任何其他状态或特征来做出雇佣选择（包括招聘、支付报酬、福利、晋升、终止雇佣和退休）。

**10、妇女权利。**我们确保女性在就业的所有方面均得到平等的待遇，不会将孕检作为就业条件，同时也不会强制工人采用避孕措施。

**11、结社自由和集体谈判。**我们充分认可并尊重工人行使合法的自由结社权利，包括加入或不加入任何协会；我们尊重工人集体谈判的权利。

**12、国际采购。**我们致力于遵守所有海关、贸易和出口法律。在国内或跨国转移货物、服务、软件或技术时，我们遵守所有适用的进出口法律和法规，遵守国内、国际制裁和禁运规定，确保充分地履行所有关税和税费义务。对于被称为“3TG”金属——锡石/锡、铌钽铁矿/钽、黑钨矿/钨和金等冲突矿物及受管制矿物，我们承诺会主动予以披露，并协同供应链追踪这些矿物来源。

**13、环境。**我们遵守适用于工作场所、生产的产品以及制造方法的所有当地环境法律。此外，我们承诺不使用对环境有害的材料，使用有利于环境可持续发展的工艺和材料。

**14、分包。**我们承诺，除非得到客户事先批准，我们不会使用名单以外的分包商来制造包含加西贝拉商标或商品名称的产品或产品组件。

**15、沟通。**我们通过本宣言进行沟通，以便让我们的工人、主管和相关供应商、分包商知道本准则中详述的期望和要求。

**16、供应链要求。**加西贝拉供应链涉及的相关单位生产经营活动（生产/辅助物资、设备/工装、服务等）应符合《加西贝拉社会责任准则》要求。

责任在肩，使命如磐。加西贝拉将始终以“国之大者”的胸怀，将社会责任融入战略血脉，以科技创新为引擎，以绿色发展为底色，以民生福祉为依归。我们愿与社会各界携手，在实现企业价值的同时，为构建更可持续、更富韧性的美好未来不懈奋斗！



### ① R600a

是一种性能优异的新型碳氢制冷剂，取自天然成分，不损坏臭氧层，无温室效应，绿色环保，是 R12 氟利昂的最佳替代品。其特点是蒸发潜热大，冷却能力强；流动性能好，输送压力低，耗电量低，负载温度回升速度慢；与各种压缩机润滑油兼容。

### ② 压缩机 COP 值

冰箱压缩机的最主要性能指标，是压缩机的制冷效率指标，即输出功率/输入功率。

### ③ 单台综合能耗

每台压缩机消耗的折标能源总量。

### ④ COD

化学需氧量的英文缩写，指在一定条件下，采用一定的强氧化剂处理水样时，所消耗的氧化剂量，是表示水中还原性物质多少的指标，也作为衡量水中有机物质含量多少的指标；COD 值越高，说明水体受有机物的污染越严重。

### ⑤ QC

QC 是英文 QUALITY CONTROL 的缩写，即“质量控制”。QC 活动指以 QC 小组（质量控制小组）为单位，为达到品质要求，全体合作、集思广益，按照一定的程序来解决工作问题及课题的活动。

## 报告指标索引

| 序号 | 报告目录      |                                                                       | GRI 指标                                                                          | 所在页数 |
|----|-----------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------|
| 01 | 报告说明      | 时间范围<br>发布周期<br>报告范围<br>数据来源<br>可靠性保证<br>编写依据<br>称谓说明<br>报告获取<br>联系方式 | GRI 2-6、GRI 2-7、GRI 2-1/2-2/2-3、GRI 1-3、GRI 1-4、GRI 1-1、GRI 2-4、GRI 2-8、GRI 2-4 |      |
| 02 | 总经理致辞     | -                                                                     | -                                                                               | 01   |
| 03 | 关于我们      | 企业概述<br>组织机构<br>公司治理<br>廉政建设                                          | GRI 2-1/2-2、GRI 2-9/2-10、GRI 2-9~2-13、GRI 2-15/2-16                             | 02   |
| 04 | 责任管理      | 责任战略<br>责任治理<br>责任推进<br>责任沟通                                          | GRI 3-1/3-2、GRI 2-9~2-13、GRI 2-25/2-26、GRI 3-3                                  | 06   |
| 05 | 环境保护      | 产品驱动、生态设计<br>平台建设、前沿窗口<br>环境保护、绿色经营<br>节能降耗、科学管理                      | GRI 301-3、GRI 302/305/306、GRI 302-1/302-4、GRI 3-3                               | 10   |
| 06 | 企业员工      | 尊重与关怀<br>培养与提升<br>晋升与发展<br>健康与安全<br>企业家庭<br>员工绩效                      | GRI 401-1/403-2、GRI 404-1/404-2、GRI 403-1~403-10、GRI 401-3                      | 14   |
| 07 | 合作共赢      | 顾客服务<br>供应链管理<br>社会责任申明                                               | GRI 417-1、GRI 2-23/2-24/414-1、GRI 2-27                                          | 24   |
| 08 | 企业公民      | 社区参与<br>社区文化教育<br>公益慈善<br>志愿活动<br>品牌与荣誉                               | GRI 413-1、GRI 201-1、GRI 413-2                                                   | 28   |
| 10 | 展望未来、践行责任 | -                                                                     |                                                                                 | 31   |
| 11 | 报告后记      | 术语解释<br>报告指标索引<br>意见反馈                                                | GRI 1-2、GRI 2-33、GRI 2-8                                                        | 35   |

## 意见反馈

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读本报告。为改进公司社会责任工作，提高公司履行社会责任的能力和水平，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您在百忙之中能够对我们的报告进行评价，以帮助我们对报告进行持续改进。请您协助完成以下反馈意见表中提出的相关问题，并反馈给我们。

1、您对加西贝拉社会责任报告的总体评价：

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般

2、您对加西贝拉在承担经济责任方面的评价：

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般

3、您对加西贝拉在承担社会责任方面的评价：

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般

4、您对加西贝拉在承担环境责任方面的评价：

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般

5、您认为本报告是否能反映加西贝拉社会责任实践对经济、社会、环境的影响？

☐ 能 ☐ 一般 ☐ 不能

6、您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰、准确、完整程度如何？

☐ 高 ☐ 一般 ☐ 较低

7、您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般

8、您对加西贝拉社会责任工作和本报告的意见和建议（可另附）

感谢您对本报告的认真阅读与反馈。再次表示真诚的谢意！